

# Nyt fra Dagli'Brugsen i Hou



I et marked, hvor detailsalget sender kuldegysninger gennem dansk økonomi, og hvor detailsalget i marts var 1% lavere end i februar, viser Dagli'Brugsens omsætningsresultat år til dato en fremgang på 1% i forhold til 2015 og budgettet for 2016. "Det er meget tilfredsstillende med vækst i et marked med tilbagegang", lyder det fra uddeler Jens Poulsen fra Dagli'Brugsen.

"Jeg vil gerne sige kunderne i Hou tak for den opbakning, som butikken har fået ind til nu. Noget tyder på, at de tiltag som vi generelt laver, falder i kundernes smag.

Vores vækst ligger primært på vores Bager, som har udvidet sortimentet med Meyers Produkter, samt lækre flødekager og eftermiddagskager.

Også vinafdelingen har fået god vækst, ligesom frugt, grønt og blomster. Vores kødafdeling er den afdeling, som har størst vækst, særligt efter vi har samlet afdelingen over for frugt og grønt, men også med grund i et udvidet sortiment af bl.a. lækkert oksekød.

Desværre har denne fokusering på hovedsageligt vin og kød, desværre givet en kedelig trafik af butikstye. Som konsekvens af dette, bliver vi desværre nødt til sætte en indgangslåge op umiddelbart til højre for indgangen over mod grøntafdelingen. Denne handling skal sikre, at al trafik i butikken vil gå forbi kasseområdet.

Vi er ved gøre os klar til vores store omsætnings sæson og har bl.a. i den forbindelse ansat 9 nye service/ungarbejdere, som skal være med til, at butikken også i højsæsonen kan levere en høj standard i forhold til vareforsyningssikkerhed og kassebetjening.



Lørdag d. 7. maj afholder vi forårsmarked med smagsprøver og salg af planter på parkeringspladsen ved Skolegade.

Fredag d. 3. juni afholder vi Smag på Dagli'Brugsen, som nærmest kan sammenlignes med en lille mini forbrugermesse.

Vi glæder os til at se vores kunder i den kommende sæson.

**De bedste hilsner Dagli'Brugsen i Hou**

05.05.2016/Jens Møller Poulsen/Annette Aabo