

Hou Strandcamping



En mørk og regnvåd aften klokken lidt over otte i slutningen af juli fik jeg lov til at røve lidt af Britt og Tommy Albertsens sparsomme fritid, så de kunne fortælle om Hou Strandcamping. De havde netop lukket butikken og receptionen og gjort kassen op for den dag efter 14-15 timers arbejdsdag. Det er normalen fra marts til oktober, alle ugens 7 dage vel at mærke.

Det er deres første år som lejrchefer på Hou Strandcamping, så meget har været 'første gang', men de synes, de er kommet godt i gang og har godt styr på opgaverne. Arbejdet er en livsstil for dem, så selv om det er hårdt, kan de godt lide det. Som Tommy formulerede det, så har de ikke haft tid til at sidde i vandkanten og nyde et glas vin, for når de har lukket og slukket, så er det ved at være sengetid.

På Hou Strandcamping er der 200 pladser og 14 6-mandshytter. Det betyder, at når der er fuldt belagt, og campisterne også har gæster, så kan der være op mod 800 personer på pladsen. Det er da en flok at holde styr på.

Campingpladsen har lukket om vinteren, da lokalplanen ikke tillader vintercamping, men til marts rykker campingfolket ud. Der er forskellige kategorier af campister. Der er sæsonliggerne, og der er turisterne. Sæsonliggerne lejer en plads for længere tid, enten 3 måneder i forårssæsonen, 6 uger i sommersæsonen, 2 måneder i efterårssæsonen eller i hele pladsens åbningsperiode. Sæsonliggerne er hovedsagelig folk, der bor ret tæt ved, så de kan passe deres arbejde. Turisterne derimod kommer oftest i kortere perioder i højsæsonen, og ca. 40 % af dem er udlændinge, fortrinsvis nordmænd, tyskere og hollændere. Campinggæsterne er oftest par eller familier med børn.



Nu har vind og vejr denne sommer ikke artet sig på den bedste måde for campisterne, men Britt og Tommy anslog dog, at de i sidste uge havde haft omkring 500 gæster om dagen. Mange vælger Hou Strandcamping, fordi den ligger lige ved stranden, derfor er pladsen ekstra afhængig af vejret. Man kan hurtigt få nok af at sidde og kigge ind i væggen inde i campingvognen, så det meste af tiden

tilbringes udenfor. I foråret blev der bygget en stor pavillon, som i sommer er meget benyttet, fordi man her kan sidde under tag og dyrke det sociale liv, som er en af hovedattraktionerne ved campinglivet.



Pladsen har en fin beliggenhed, og den har 3 stjerner, hvilket betyder, at den ligger i mellemgruppen med hensyn til faciliteter, hvilket i øvrigt langt de fleste pladser i Danmark gør. Kvalitetsvurderingen af bygninger, arealer og faciliteter ligger også fint i gruppen, dog mener Tommy, at legepladsen trænger til et løft.

Gennem hele sæsonen tager Britt og Tommy og/eller nogle af gæsterne initiativ til forskellige arrangementer for både børn og voksne – et udpluk af aktivitetskalenderen: sæbeboblebilleder, Tupperware demonstration og –salg, loppemarked, smagsprøver fra Stormgården, sandslotskonkurrence og bål på stranden med snobrød. De har også afholdt en stor pinsefrokost og Sankt Hans-fest med god tilslutning, hvorimod et åbent-hus-arrangement ikke stod mål med anstrengelserne.

Britt og Tommy vil gerne dyrke kontakten med nærområdet. De handler lokalt, de holder sig orienteret om, hvad der sker og fortæller gerne deres gæster om lokale arrangementer og

forretninger. De har også nogle tanker om på sigt at lave en festival eller lignende sammen med byen.

Til slut vil jeg sige Britt og Tommy tak fordi de tog sig tid til at fortælle om Hou Strandcamping, og held og lykke med foretagendet!

30.07.2015/Karen Rasmussen